

Etnografia delle società complesse

Il caso dell'Unione Rubicone e mare

OPEN CALL > CAMPAGNA FOTOGRAFICA



Premessa

A partire dagli anni Ottanta l'Italia ha cominciato ad avere un ruolo nuovo rispetto ai movimenti migratori globali. Da Paese di emigrazione è ora diventata meta di nuove e costanti immigrazioni specie a partire dai primi anni del XXI secolo, diventando così un fenomeno caratterizzante della demografia italiana che conta oggi 5,7 milioni di extracomunitari.

1. Il progetto

Il progetto nasce intorno ai primi anni 2000 all'interno di un più ampio studio sul territorio di Savignano sul Rubicone denominato **Savignano Novecento** comprendente una campagna fotografica che ha evidenziato l'aspetto globale dei mutamenti avvenuti nel corso del tempo.

A completamento di questo quadro si è pensato ad un "censimento" per immagini di un territorio, quello dei comuni facenti parte **dell'Unione Rubicone e mare** che non sfugge a questo processo di globalizzazione multietnica e vive la difficoltà per differenza di cultura, usi e costumi, tradizioni, ecc. dell'inserimento e integrazione nel tessuto sociale degli immigrati presenti in gran numero nel Nord est e nelle nostre città.

2. Soggetti promotori

La campagna è promossa dall'**Associazione "Cultura e Immagine"** con il patrocinio dei Comuni di Savignano sul Rubicone e dell'Unione Rubicone e mare con il coinvolgimento di Istituzioni ed enti pubblici e privati.

3. Descrizione dell'iniziativa e obiettivi

Il progetto è volto a condurre un'indagine di carattere etnografica ed antropologica attraverso l'uso di un media immediato e di forte impatto come la fotografia e il video per offrire uno spaccato dei fenomeni migratori in un ambito territoriale circoscritto. Una ricerca volta a favorire un processo di "consapevolezza interculturale", valorizzazione delle diversità, tavoli di discussione e apertura al dialogo tra le diverse comunità etniche. Sarà anche l'occasione per stimolare percorsi d'integrazione e/o capire le difficoltà che ostacolano e impediscono gli stessi. Un "censimento" che prenderà in esame le principali macro aree di immigrazione italiana e nella fattispecie dei territori dell'Unione Rubicone e mare, quali, Paesi dell'Est (Romania, Moldova, Ucraina, Polonia, Bulgaria) Nord Africa (Marocco, Tunisia, Algeria), Africa Occidentale (Senegal), Paesi Balcanici (Albania, ex Jugoslavia), Sud America (Brasile, Cuba, Messico), Asia (Cina, Pakistan, Bangladesh), che indagherà il legame con i luoghi abitati, gli usi e costumi, le religioni, l'inserimento lavorativo e scolastico, e i rapporti con i familiari lontani ed il paese di provenienza.

Un progetto pilota, primo in Italia, che intende creare una rete di promozione e sensibilizzazione verso le tematiche trattate attraverso la produzione di una mostra itinerante e la realizzazione di una pubblicazione con contributi di carattere scientifico.

4. A chi è rivolto

La campagna fotografica, coadiuvata dal curatore del progetto, il fotografo professionista **Aniello Barone**, sociologo e studioso dei fenomeni migratori, e da altri esperti e docenti, si rivolge a fotografi, videomaker e a studiosi/appassionati di antropologia ed etnografia con una spiccata propensione verso l'uso del mezzo fotografico e/o video.

La partecipazione è gratuita, senza limiti di età, né di provenienza geografica e l'ammissione è possibile secondo i criteri previsti ed indicati nelle modalità di partecipazione. (punto 6)

Un'apposita commissione selezionerà **10 partecipanti** valutando i materiali che ogni soggetto invierà.

N.B. I partecipanti devono aver compiuto la maggior età

5. Periodo e sede

Fulcro della campagna fotografica e sede del laboratorio di ricerca sarà la Città di Savignano sul Rubicone, comune capofila del progetto, che accoglierà e seguirà, attraverso diversi esperti, i partecipanti nelle diverse fasi di lavoro presso la sede dell'Associazione Cultura e Immagine c/o Vecchia Pescheria, corso Vendemini, 51. L'inizio dei lavori è prevista intorno al mese di Settembre del corrente anno per concludersi entro il 2017, salvo eventuali proroghe o sviluppi. Sarà compito del curatore:

- **Definire metodologie d'indagine e intervento**
- **Individuare luoghi e ambiti di ricerca**
- **Stabilire le diverse fasi di lavoro**

Il materiale raccolto durante la campagna, dovrà successivamente essere utilizzato e veicolato alla produzione di una **mostra fotografica itinerante** e pubblicazione di un catalogo di interesse sia fotografico ma anche culturale e antropologico. La presentazione del progetto e l'allestimento inaugurale della mostra ipoteticamente potrebbero coincidere con la ventiseiesima edizione del SI Fest (<http://www.sifest.it/>).

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare alla campagna fotografica il candidato dovrà inviare:

1. Un curriculum vitae o breve biografia (massimo 2000 caratteri) relativa alla propria esperienza artistica e percorso di studi (formato .pdf)
2. Una lettera motivazionale (formato .pdf)
3. Due progetti fotografici recenti (raccontati attraverso una selezione d'immagini in formato .jpeg) e/o video (in formato avi, mp4 o mov) e da un breve testo esplicativo).

Le iscrizioni complete di tutti i materiali richiesti dovranno pervenire entro e non oltre le ore **24:00** del **14 Agosto 2016** in un unico file compresso denominato **CAMPAGNA_NomeCognome** al seguente indirizzo di posta: **segreteria@culturaeimmagine.it**

N.B. Nel caso di file di dimensioni superiori ai 10 Mb utilizzare client di upload quali wetransfer, filemail, ecc.

7. Selezione dei candidati

Per la selezione dei Candidati verrà costituita un'apposita commissione di esperti che tra le proposte pervenute sceglierà i 10 partecipanti alla campagna fotografica. I selezionati verranno avvisati tramite e-mail entro il **31 Agosto 2016**.

Referenti del progetto

- **Mario Beltrambini**, presidente dell'Associazione Cultura e Immagine e co-fondatore del Portfolio in piazza oggi SI Fest
- **Tomas Maggioli**, segretario dell'Associazione Cultura e Immagine e curatore del SI Fest OFF
- **Aniello Barone**, fotografo, sociologo e curatore del progetto

Aniello Barone

È nato a Napoli, dove vive e lavora. Dopo la laurea in sociologia, ha iniziato la sua ricerca fotografica volgendo l'attenzione al paesaggio urbano, alle periferie e al tema dell'immigrazione. Ha pubblicato diversi libri. Tra questi: *Aniello Barone, fotografie 1995-2013* (Skira, 2013); *{ }casa* (Punctum, 2013); *Igboland* (Five Continents, 2011), un lavoro di dodici anni sui riti animisti in Italia; *Detta Innominata* (Peliti Associati, 2006), viaggio nella periferia postindustriale napoletana; *La comunità accanto* (Motta, 2001), una ricerca fotografica sulla condizione sociale degli immigrati asiatici, africani, sud americani e dell'est europeo in Campania; *Sahrawi, la terra sospesa* (Electa Napoli, 2001). Mostre personali includono: Per sentito dire, tra memoria e ricordo, Biblioteca Nazionale di Napoli (2015); Igboland, Galleria San Fedele, Milano (2013); Litternum, MANN, Napoli (2012); Il magnifico orrore, Galerie Pièce Unique, Parigi,FR (2008);

Translating Class, Altering Hospitality, University of Leeds, UK (2002). Tra le numerose collettive si ricordano: Scènes d'interieur, Musée Jean-Honoré Fragonard, Grasse, FR (2015); Saint-Petersburg Photo Vernissage, San Pietroburgo, RUS (2011); Squares of Rome, Moca, Shanghai, RC (2010). Nel 2007 ha vinto il Premio Marco Bastianelli per il libro *Detta Innominata*.

Associazione Cultura e Immagine

Nasce nel 1989 dalla volontà e impegno di un gruppo di amici accomunati dalla passione per la fotografia. Da un'idea di Lanfranco Colombo e grazie alla collaborazione dell'Amministrazione comunale i soci danno vita al Portfolio in piazza, oggi SI Fest, uno dei principali Festival internazionali di fotografia d'autore presenti in Italia. Nei suoi oltre 25 anni di storia l'Associazione si è distinta per la promozione e diffusione della cultura dell'immagine attraverso innumerevoli mostre, campagne fotografiche, attività di didattica e incontri con esperti del settore.

Associazione Cultura e Immagine

c/o Palazzo Vendemini

C.so Vendemini, 67

47039 Savignano s/R

Cel. 349/8623699 – 339/7235070

Promosso da:



associazione
cultura e immagine

Con il patrocinio di:



Comune di
Savignano sul Rubicone



Unione Rubicone e Mare